

3.1. ПРОФИЛАКТИКА ИНФЕКЦИОННЫХ БОЛЕЗНЕЙ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В
ПЕРИОД НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ**

Методические рекомендации
МР 3.1. *0215* -20

Москва 2020

**Организация противоэпидемических мероприятий в период
новогодних праздников. МР 3.1. *0215* -20**

1. Разработаны Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
2. Утверждены Руководителем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации А.Ю. Поповой *«16» августа 2020 г.*
3. Введены впервые.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Федеральной
службы
по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия
человека. Главный
государственный санитарный врач
Российской Федерации



А.Ю. Попова - А.Ю. Попова

2020 г.

3.1. ПРОФИЛАКТИКА ИНФЕКЦИОННЫХ БОЛЕЗНЕЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПЕРИОД НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ

Методические рекомендации
МР 3.1. *0215* -20

1. Область применения

1.1. Настоящие методические рекомендации предназначены для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, специалистов органов и учреждений Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и других организаций независимо от организационно-правовой формы собственности.

1.2. В целях оперативного реагирования с учетом складывающейся эпидемиологической обстановки особенности применения отдельных положений настоящих методических рекомендаций могут уточняться Роспотребнадзором информационными письмами.

2. Общие положения

2.1. В период новогодних праздников активизируется перемещение населения, увеличивается количество физических лиц, пользующихся городским и пригородным общественным транспортом, растет число посещений торговых центров (магазинов), предприятий сферы услуг, учреждений досуга и развлечений, объектов культуры, планируются традиционные массовые развлечения и празднование в коллективах.

2.2. На фоне сезонного подъема заболеваемости гриппа и ОРВИ, пик которого по многолетним наблюдениям наступает в январе-феврале, в условиях распространения COVID-19 необходимо проведение дополнительных противоэпидемических мер в период новогодних праздников с целью уменьшения контактов между людьми и снижения рисков осложнения эпидемической ситуации.

2.3. Перечень и объем принимаемых противоэпидемических мер в период новогодних праздников формируются в регионе (на территории) решением органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации на основании предложений главных государственных санитарных врачей субъектов Российской Федерации в зависимости от эпидемиологической ситуации.

2.4. В период новогодних праздников сохраняются все ранее введенные в регионе (на территории) действующие ограничения.

3. Противоэпидемические меры

3.1. Активизация разъяснительной работы с населением о высоких рисках инфицирования во время поездок и путешествий, важности соблюдения требований масочного и дезинфекционного режима, а также максимального снижения числа контактов с людьми, не состоящими в близком круге общения, в том числе ограничение числа участников семейных торжеств.

3.2. Не рекомендуется проведение праздничных организованных мероприятий в помещениях отелей, гостиниц, санаторно-курортных комплексах.

3.3. Рекомендуется:

- ограничение числа участников организованных мероприятий до 50-ти человек, проводимых на открытом воздухе;

- организация работы спортивных сооружений на открытых площадках (катки, горки и другое) с учетом недопущения массового скопления людей, соблюдение дезинфекционного режима, социальной дистанции между людьми в пунктах проката и раздевалках;

- усиление контроля в общественном городском и пригородном транспорте за соблюдением масочного режима, мойкой и дезинфекцией салонов в течение дня;

- при туристических поездках организованных групп людей (включая детские организованные группы) строгое соблюдение противоэпидемических мер, включающих использование масок и дезинфицирующих средств, составление графика посещения объектов культуры с целью обеспечения социальной дистанции.

3.3.1 На предприятиях, в том числе сферы услуг, и в торговых центрах (магазинах):

- усиление контроля за соблюдением масочного режима и использованием санитайзеров;

- организация работы «фудкортов», размещенных в торговых центрах, с обязательным перерывом для полной дезинфекционной обработки буфетов, столов и помещения для приема пищи через каждые 3 часа;

- введение в течение дня, и по окончании рабочего дня, дезинфекции помещений торговых центров, еженедельной практики проведения генеральных уборок с дезинфекцией по типу заключительной;

- запрет на посещение торговых центров детьми до 14-ти лет без сопровождения родителей (взрослых родственников, опекунов);

- усиление контроля за дезинфекционными мероприятиями на предприятиях и организациях.

3.3.2. В организациях, оказывающих гостиничные услуги и в санаторно-курортных учреждениях:

- обеспечение возможности соблюдения социальной дистанции проживающих, в том числе при приеме пищи;

- обеспечение масочного режима в помещениях вне комнат проживания;

- проведение текущей ежедневной влажной уборки с применением дезинфицирующих средств, дезинфекции всех контактных поверхностей; а при выезде - дополнительной уборки номера с использованием парогенератора или пылесоса с моющими химическими средствами с последующим применением дезинфицирующих средств;

- планирование праздничных мероприятий на открытом воздухе с учетом социальной дистанции.

3.3.3. В учреждениях проведение новогодних праздников для детей со следующими условиями:

- исключение совместных мероприятий нескольких групп (классов);

- дезинфекция между мероприятиями;

- разрешение присутствия взрослых при условии возможности соблюдения социальной дистанции.

4. Организационные вопросы

4.1. Перечень мер может быть расширен или изменен по решению органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с учетом особенностей территории и складывающейся эпидемиологической ситуации в регионе.

4.2. Целесообразно введение практики контроля (рейдов) за соблюдением противоэпидемических требований на предприятиях, работающих без контакта с потребителями, а также за закрытием в ночное время увеселительных заведений.